

**ZARZĄDZENIE Nr 7/2009
WÓJTA GMINY CIECHOCIN
z dnia 17 lutego 2009 r.**

w sprawie ustalenia zasad zamieszczania reklam/ogłoszeń w kwartalniku „Ciechociniak”.

zarządzam, co następuje:

§1.1. Zamieszczanie reklam/ogłoszeń w kwartalniku „Ciechociniak” jest dokonywane w oparciu o niniejsze zarządzenie.

2. Przez zamieszczanie reklam/ogłoszeń w kwartalniku Ciechociniak rozumie się ich publikację bądź umieszczanie wkładek reklamowych.

2. Podstawą do publikacji reklamy/ogłoszenia jest zawarcie pomiędzy Reklamodawcą/Ogłoszeniodawcą a Gminą umowy zlecenia zamieszczenia reklamy/ogłoszenia w kwartalniku „Ciechociniak”, stanowiącej załącznik nr 1 do zarządzenia oraz złożenie wypełnionego i podpisanego formularza zlecenia reklamy/ogłoszenia w siedzibie urzędu Gminy lub za pomocą poczty elektronicznej (adres e-mail: ciechociniak@ciechocin.pl), który to formularz stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.

3. W przypadku zlecenia zamieszczenia reklamy/ogłoszenia Reklamodawca powinien dołączyć projekt reklamy/ogłoszenia, gotowy do druku i zgodny z „Wymaganiami technicznymi materiałów reklamowych/ogłoszeniowych zamieszczanych w kwartalniku Ciechociniak”, stanowiącymi załącznik nr 4 do zarządzenia.

§2.1. Gmina ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia do realizacji, jeśli treść reklamy/ogłoszenia jest niezgodna z prawem, normami etycznymi, narusza dobro osobiste osób trzecich lub jeśli projekt reklamy/ogłoszenia nie spełnia wymagań technicznych materiałów reklamowych/ogłoszeniowych, zgodnie z załącznikiem nr 4 do zarządzenia.

2. Gmina nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam/ogłoszenia.

3. Zleceniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść zamieszczanych reklam/ogłoszeń, w szczególności za poprawność i zgodność z prawem plików tekstowych i graficznych, dostarczonych celem umieszczenia w kwartalniku.

46

§3.1. Reklamy/ogłoszenia zamieszczane w kwartalniku „Ciechociniak” powinny zajmować powierzchnię odpowiadającą jednemu z typów reklam/ogłoszeń przedstawionych w cenniku.

2. Za publikację reklamy/ogłoszenia Zleceniodawca zapłaci Gminie wynagrodzenie wynikające ze zlecenia, obliczone na podstawie cennika i rabatów obowiązujących w dniu wystawienia zlecenia.

3. Aktualny cennik reklam/ogłoszeń dostępny jest w Urzędzie Gminy Ciechocin. Ceny określone w cenniku są cenami brutto.

4. Płatności należy dokonać w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT wystawionej przez Gminę, przelewem na rachunek bankowy Gminy, podany na fakturze.

5. W przypadku opóźnienia Zleceniodawcy z zapłatą faktury, Gminie przysługują odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia.

§ 4. Nadzór nad wykonywaniem Zarządzenia powierzam redaktorowi naczelnemu kwartalnika „Ciechociniak”.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia

WOJT
mgr inż. Jerzy Cieczyński

**UMOWA ZLECENIA ZAMIESZCZENIA REKLAMY/OGŁOSZENIA
W KWARTALNIKU CIECHOCINIAK**

zawarta w dniu w Ciechocinie pomiędzy:

Imię i nazwisko/Nazwa:

ulica: Kod: Miejscowość:

Telefon: NIP:

Reprezentowana przez: zwana w dalszej części treści umowy

Reklamodawcą/Ogłoszeniodawcą”

a

GMINĄ CIECHOCIN reprezentowaną przez Pana Jerzego Cieszyńskiego- Wójta Gminy, zwaną w dalszej części treści umowy „**Gminą**”,

§ 1

Przedmiotem umowy jest zlecenie przez Reklamodawcę/Ogłoszeniodawcę zamieszczenia przez Gminę reklamy/ogłoszenia w kwartalniku CIECHOCINIAK.

§ 2

Format i treść zamieszczonej reklamy/ogłoszenia uzgadniana jest pomiędzy Reklamodawcą/Ogłoszeniodawcą i Gminą na podstawie Formularza Zlecenia Reklamy/Ogłoszenia oraz w sposób zgodny z „Wymaganiami technicznymi materiałów reklamowych/ogłoszeniowych zamieszczanych w kwartalniku Ciechociniak”

§ 3

Reklamodawca/Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do wykonania składu komputerowego reklamy, będącej przedmiotem umowy.

§ 4

Gmina nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku ogłoszeń powstałych z materiałów dostarczonych przez Reklamodawcę/Ogłoszeniodawcę.

§ 5

Reklamodawca/Ogłoszeniodawca oświadcza, że treść reklam/ogłoszeń dostarczanych Gminie nie będzie naruszać przepisów prawa ani dóbr prawem chronionych.

§ 6

Reklamodawca/Ogłoszeniodawca płaci za zamówienie reklamy/ogłoszenia w wysokości określonej w Formularzu Zamówienia Reklamy/Ogłoszenia.

ZAMÓWIENIE:

Wielkość reklamy/ogłoszenia: Ilość emisji:

Cena brutto: Rabat:

.....
**REKLAMODAWCA/
OGŁOSZENIODAWCA**

.....
GMINA

**FORMULARZ ZLECENIA REKLAMY/OGŁOSZENIA
W KWARTALNIKU CIECHOCINIAK**

ZLECENIODAWCA:

1. Rodzaj reklamy/ogłoszenia

Reklama/ogłoszenie publikowane

☐

Wkładka reklamowa

☐

2. Wielkość ogłoszenia i reklamy prasowej (moduły)

Moduł A4

☐

Moduł A5

☐

Moduł A6

☐

Moduł A7

☐

3. Ilość emisji

jedna emisja ☐

dwie emisje ☐

trzy emisje ☐

cztery ☐

4. TREŚĆ OGŁOSZENIA (dot. reklamy publikowanej)

.....

.....

.....

.....
(Podpis zleceniodawcy)

.....
(Podpis Wydawcy)

CENNIK REKLAM/OGŁOSZEŃ W CZASOPISMI CIECHOCINIAK

Lp.	Format	Cena brutto
1.	A – 4 (1 strona)	200,00 zł
2.	A – 5 (1/2 strony)	100,00 zł
3.	A – 6 (1/4 strony)	50,00 zł
4.	A – 7 (1/8 strony)	30,00 zł
5.	Wkładka reklamowa	0,20 zł*

Ceny nie obejmują wykonania składu komputerowego reklam.

* Cena może ulec zmianie zgodnie z cennikiem świadczeniodawcy usług pocztowych.

Rabaty:

1. Udziela się rabatu w wysokości 5% ceny, gdy reklamodawca/ogłoszeniodawca zleca co najmniej dwukrotną emisję tej samej reklamy/ogłoszenia w ciągu roku.
2. Udziela się rabatu w wysokości 10% ceny, gdy reklamodawca/ogłoszeniodawca zleca co najmniej trzykrotną emisję tej samej reklamy/ogłoszenia w ciągu roku.
3. Udziela się rabatu w wysokości 15% ceny, gdy reklamodawca/ogłoszeniodawca zleca co najmniej czterokrotną emisję tej samej reklamy/ogłoszenia w ciągu roku.

**WYMAGANIA TECHNICZNE MATERIAŁÓW
REKLAMOWYCH/OGŁOSZENIOWYCH
ZAMIESZCZANYCH W KWARTALNIKU „CIECHOCINIAK”**

Reklama/ogłoszenie publikowane:

Druk: offset,

Skala 1:1,

Pliki zapisane w formatach: JPG, BMP, EPS,

Dla zmniejszenia wielkości pliki można spakować ZIP,

Rozdzielczość 300 dpi,

Pliki mogą być dostarczane na nośnikach formatu PC lub pocztą elektroniczną ciechociniak@ciechocin.pl (załącznik do e-maila nie może ważyć więcej niż 10 MB), płyty CD-ROM, DVD-ROM.

Wkładka reklamowa:

W przypadku zlecenia zamieszczenia reklamy polegającego na umieszczeniu wkładki reklamowej Reklamodawca powinien dołączyć materiał w wersji wydrukowanej.